



# FILOSOFÍA DE PACOTILLA

---

¡O cómo hablar de lo que no sabemos!

# Qué carajos es FdP

---

Filosofía de Pacotilla (FdP) es un **podcast y ecosistema digital que reimagina el pensamiento crítico** para la era de la infoxicación.

**Exploramos grandes ideas filosóficas** desde experiencias reales, con humor y contradicción, sin solemnidad ni pretensiones.

A diferencia de otros espacios filosóficos, **no enseñamos desde la cátedra: compartimos desde la duda, la torpeza y la risa.** Porque no hace falta saber para empezar a pensar.

Proponemos lo contrario: **un espacio donde las preguntas valen más que las sentencias** y donde decir “no tengo ni idea” es el punto de partida, no un fracaso.

# Por qué tanta alharaca

---

**La gente necesita pensamiento crítico para sobrevivir y prosperar en la sociedad actual, y filosofía aplicada para convertir ese pensamiento en criterio funcional.**

Sin ellos, las relaciones colapsan, ya sea en evitación silenciosa o en destrucción abierta. La ansiedad y el estrés se alimentan de distorsiones cognitivas que pasan desapercibidas. La polarización y la radicalización explotan a quienes no distinguen manipulación de información.

## Por qué tanta alharaca

---

Las decisiones importantes (carrera, relaciones, dinero, salud) fracasan por sesgos inconscientes que nadie nos enseñó a detectar. Crecer exige humildad intelectual para aprender de perspectivas incómodas. Poner límites sanos requiere pensar con claridad sobre lo que necesitamos.

**La filosofía y el pensamiento crítico aplicados no son abstractos: son la diferencia entre reaccionar o elegir, aislarte o conectar, que te manipulen o estar**

# Valores FdP

---

Humildad  
intelectual

Humor  
irreverente

Autenticidad

Curiosidad  
radical

Conexiones  
y vínculos

Aprendizaje  
y Evolución

# El ADN de FdP

---

En pocas palabras, **irónico, juguetón y reflexivo**. Con el humor negro justo para que duela sin espantar.

No venimos a aleccionar ni a presumir teoría: **hablamos desde la vulnerabilidad del que no sabe pero quiere saber**. Invitamos a la curiosidad, a la duda y a reírnos un poco mientras intentamos entender algo de la vida.

## Lo que nos inspira.

El humor de Monty Python hablando de filosofía.

La calidez de una charla de sobremesa con un buen café y algunas contradicciones.

La honestidad del que reconoce su ignorancia... y se ríe de ella.

## Nuestro *look*.

Intelectual desastroso con actitud de "sí, leí a Kant... pero también vi TikToks hasta las 3 AM".

Como una libreta de apuntes personales con resaca existencial. Tachones por todas partes. Notas al margen. Garabatos brillantes entre ecuaciones emocionales.

## Nuestros “tattoos” y marcas visibles.

El collage visual tipo "cuaderno de clase de alguien que no prestó atención pero anotó cosas importantes igual":

*Porque la vida no es un PowerPoint corporativo. Es caos con sentido. Y nuestro diseño lo refleja sin disculparse.*

- Textos con frases tachadas y corregidas en rojo, como si fueran reflexiones mal hechas pero sinceras.
- Mezcla de íconos clásicos (columnas, libros, cerebros) con símbolos modernos (Wi-Fi, memes, error 404).

- Stickers o ilustraciones: cerebros, tazas de café, ojos curiosos, signos de interrogación flotando, bustos filosóficos con gafas pixeladas.
- Memes clásicos rediseñados en estilo editorial para redes.
- Animaciones simples: bustos que giran, frases que se escriben solas, emojis que se superponen a estatuas.

# Menú de FdP

---

El menú de FdP no es un buffet de sabiduría enlatada.

**Es una conversación honesta sobre lo que realmente importa: vivir mejor, pensar con más claridad, y no sentirte estúpido por admitir que estás perdido.**

Bienvenido a la mesa. Puede que el café se sirva frío, pero las ideas están calientes.

## Plato 1. Filosofía Cotidiana

*O cómo Platón explica por qué discutes con tu pareja por el control remoto*

Aquí desmenuzamos esas preguntas que te haces mientras lavas los platos, esperas el bus o procrastinas en el sofá. Porque la filosofía está viva en lo que vivimos todos los días; incluso cuando creemos que solo estamos sobreviviendo.

## Plato 2: Pensar en Voz Alta

*O el arte de no tener ni p\*ta idea pero seguir pensando igual*

Aquí mostramos el proceso real de reflexionar:  
tartamudeos mentales, contradicciones, conclusiones que,  
tras unos minutos, saben a que quizá estabas equivocado.

Pensar no es una línea recta a la iluminación. Es un zigzag  
torpe con paradas técnicas para el café.

## Plato 3: Filosofía Pop y Cultura

*O por qué Black Mirror es más útil que tu coach motivacional*

Aquí conectamos ideas filosóficas con la cultura que consumimos. Porque entender a Camus a través de The Good Place es tan válido como leerlo en francés, mientras fumas un puro, en París.

## Plato 4: Historias Reales con Fondo Filosófico

*O cómo tu crisis nerviosa es material filosófico de primera*

Aquí traemos historias reales —nuestras, de oyentes, de invitados— y las desmenuzamos filosóficamente. Sin melodrama. Sin autoayuda enlatada. Solo herramientas mentales para entender qué carajos acaba de pasar.

## Plato 5: Pensamiento Crítico para Sobrevivir en el Siglo XXI

*O cómo no dejarte comer por algoritmos, fake news y tu mente*

Aquí usamos la filosofía como caja de herramientas práctica (no como adorno intelectual) para navegar los desafíos reales de hoy.

Porque pensar mejor no es un lujo: en un mundo que prefiere que no pienses, es defensa propia.

# Nuestra 'pipol'

---

**Pa' todos.** hombres, mujeres y todos los matices del arcoíris.

**Nivel de vejez.** 25 – 45 años.

**Blablablá.** Español (Castellano) (Hispanoamérica, España, comunidad hispanohablante en EE. UU. y otros países).

**Etiquetas ocupacionales.** Profesionales jóvenes, freelancers, creativos, personas en transición vital o laboral.

**Salsa pa' su body.** Desarrollo personal, pensamiento crítico, cultura pop, salud mental, introspección, podcasts, redes sociales, storytelling.

### *Pain Points* y ‘dramatismos’ emocionales

- Se sienten perdidos o desconectados.
- Buscan sentido en un mundo que parece ir demasiado rápido.
- Experimentan ansiedad existencial (“¿esto es todo?”).

- No se identifican con discursos de autoayuda vacíos.
- Están cansados del contenido superficial, de las frases motivacionales tipo Mr. Wonderful, y de los gurús de cartón.
- Buscan profundidad, pero sin complicaciones teóricas.

## Nuestra ‘pipol’

---

- Sienten el deseo de pensar más (y mejor)... sin sentirse tontos.
- Tienen curiosidad filosófica, pero temen no “estar a la altura”.
- Anhelan conexión auténtica, no solo entretenimiento.

# Tribus FdP

---



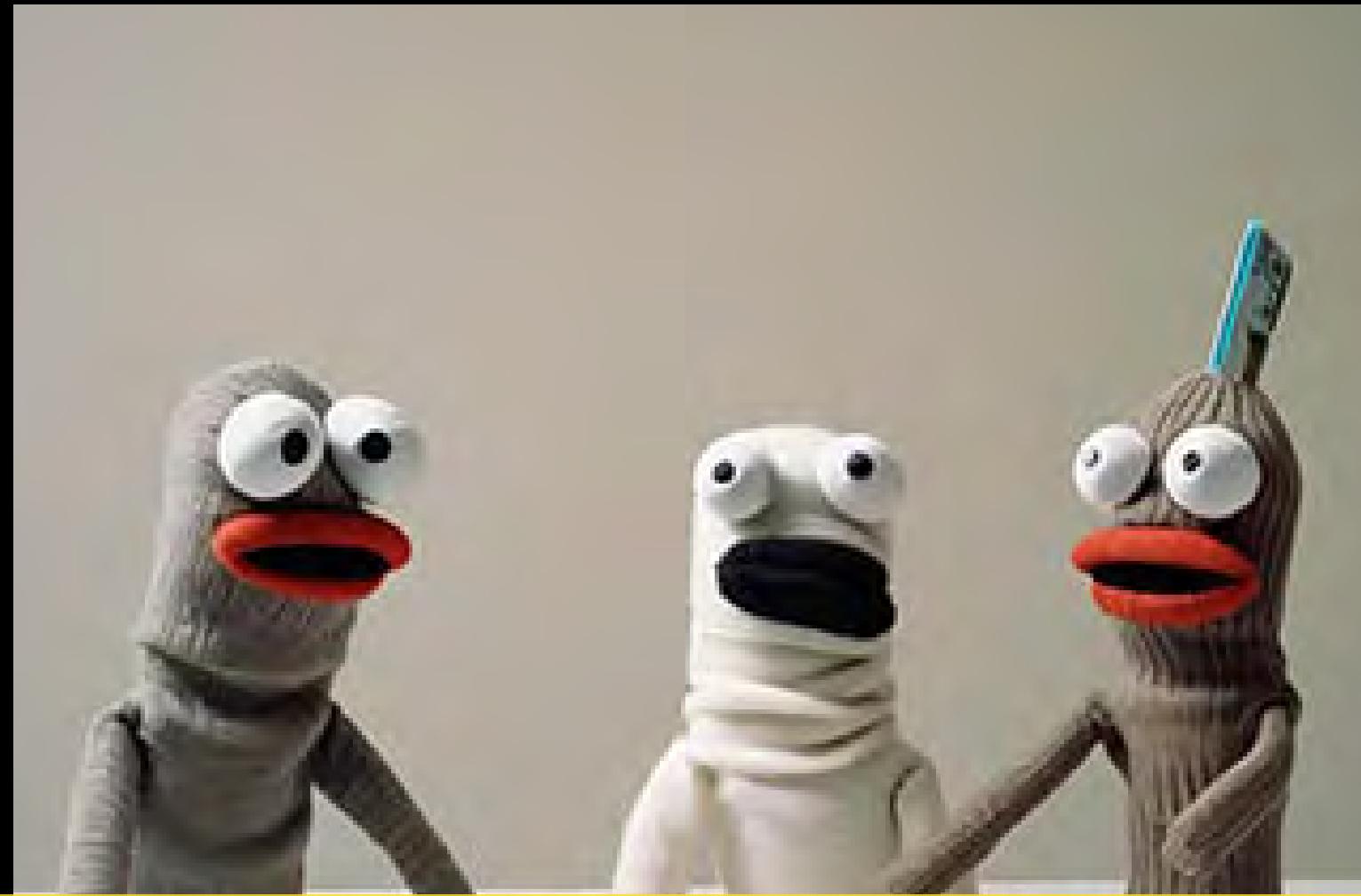
## Millenials Agotados

Buscan contenido profundo pero ligero para sobrevivir al caos moderno.



## Creativos Sensibles

Les atrae lo simbólico, lo humano y emocionalmente profundo.



## Curiosos existenciales

Sienten y piensan mucho,  
pero no tienen espacios  
donde eso sea celebrado.



## Filósofos sin diploma

Les gusta aprender,  
pero no soportan los  
tonos académicos.



## Pensadores digitales

Son digitales, críticos y quieren contenido que los rete sin parecer un curso.

# Tribus FdP

---



Organizaciones que  
quieren pensar juntas  
sin morir en el intento.

Gente que entrena  
la mente como  
quien va al gym.

# Cómo hacer dinero sin vendernos —————

## Monetización Directa

*Donde ya está la audiencia*

**YouTube.** AdSense + Membresías + Super Chat en directos filosóficos

**Instagram.** Patrocinios coherentes + Suscripciones exclusivas

**Spotify.** Sponsors que encajan + Episodios premium

# Cómo hacer dinero sin vendernos

---

**Productos Propios**  
*Lo que la comunidad pide*

**Merch.** Camisetas, sudaderas, tote bags, tazas, stickers.

**Cursos online y material descargable.**

**Libros / e-books.**

**Talleres presenciales.**

# Cómo hacer dinero sin vendernos

---

## Apoyo Directo

*Los que quieren ir más allá.*

**Merch.** Camisetas, sudaderas, tote bags, tazas, stickers.

**Patreon/Ko-fi.** Niveles tipo "Discípulo escéptico", "Sabio en construcción" > Discord privado, tertulias mensuales, contenido exclusivo, votación de temas.

**Donaciones.** PayPal, Ko-fi, BuyMeACoffee para apoyo voluntario.

## Colaboraciones Estratégicas

*Amplificando el alcance del euro-radar*

**Eventos.** Charlas presenciales, stand-up filosófico, Feria del libro.

**Crossovers.** + creadores de divulgación, humor, psicología, otros.

**Newsletter semanal.** reflexiones + patrocinios coherentes.

**Newsletter.** Medios y empresas que quieren usar nuestro contenido.

# Quiénes están detrás de FdP

---



## Quiénes están detrás de FdP



**Cata | Pensadora de Bote**

*Diseñadora Industrial + MBA*  
Rigor + intuición  
100% dedicada al proyecto



**Gabi | Intelectual de Sofá**

*RR.HH. + MBA +*  
*Máster Formación Secundaria*  
Claridad mental + elocuencia

# Nuestra propuesta indecente

---

Únete a pensar con nosotros. A dudar más, a reír más, a romper el guion de lo obvio.

No prometemos certezas, prometemos preguntas incómodas que valen la pena.

Vamos a pensar juntos, aunque nos tiemblen las piernas. Y sobre todo: vamos a hacerlo sin pedir permiso.

# Ágoras sectarias

---



[www.filosofiadepacotilla.com](http://www.filosofiadepacotilla.com)



Filosofía de Pacotilla



@filosofiadepacotilla



@filosofiadepacotilla



@filosofiadepacotilla

*Estamos construyendo algo que falta,  
que duele que falte, y que cuando exista,  
será increíble imaginar cómo vivimos sin él.*

*Aquí siempre encontrarás sitio para ti.*

*¡Bienvenido a Filosofía de Pacotilla!*

