



FILOSOFÍA 👉 PACOTILLA

¿O cómo hablar de lo que no sabemos!

Qué carajos es FdP

Filosofía de Pacotilla (FdP) es un **podcast y ecosistema digital que reimagina el pensamiento crítico** para la era de la infoxicación.

Exploramos grandes ideas filosóficas desde experiencias reales, con humor y contradicción, sin solemnidad ni pretensiones.

A diferencia de otros espacios filosóficos, **no enseñamos desde la cátedra: compartimos desde la duda, la torpeza y la risa.** Porque no hace falta saber para empezar a pensar.

Proponemos lo contrario: **un espacio donde las preguntas valen más que las sentencias** y donde decir “no tengo ni idea” es el punto de partida, no un fracaso.

Por qué tanta alharaca

La gente necesita pensamiento crítico para sobrevivir y prosperar en la sociedad actual, y filosofía aplicada para convertir ese pensamiento en criterio funcional.

Sin ellos, las relaciones colapsan, ya sea en evitación silenciosa o en destrucción abierta. La ansiedad y el estrés se alimentan de distorsiones cognitivas que pasan desapercibidas. La polarización y la radicalización explotan a quienes no distinguen manipulación de información.

Las decisiones importantes (carrera, relaciones, dinero, salud) fracasan por sesgos inconscientes que nadie nos enseñó a detectar. Crecer exige humildad intelectual para aprender de perspectivas incómodas. Poner límites sanos requiere pensar con claridad sobre lo que necesitamos.

La filosofía y el pensamiento crítico aplicados no son abstractos: son la diferencia entre reaccionar o elegir, aislarte o conectar, que te manipulen o estar

Valores FdP

**Humildad
intelectual**

**Humor
irreverente**

Autenticidad

**Curiosidad
radical**

**Conexiones
y vínculos**

**Aprendizaje
y Evolución**

El ADN de FdP

En pocas palabras, **irónico, juguetón y reflexivo**. Con el humor negro justo para que duela sin espantar.

No venimos a aleccionar ni a presumir teoría: **hablamos desde la vulnerabilidad del que no sabe pero quiere saber**. Invitamos a la curiosidad, a la duda y a reírnos un poco mientras intentamos entender algo de la vida.

Lo que nos inspira.

El humor de Monty Python hablando de filosofía.

La calidez de una charla de sobremesa con un buen café y algunas contradicciones.

La honestidad del que reconoce su ignorancia... y se ríe de ella.

Nuestro *look*.

Intellectual desastroso con actitud de "sí, leí a Kant... pero también vi TikToks hasta las 3 AM".

Como una libreta de apuntes personales con resaca existencial. Tachones por todas partes. Notas al margen. Garabatos brillantes entre ecuaciones emocionales.

Nuestros “tattoos” y marcas visibles.

El collage visual tipo "cuaderno de clase de alguien que no prestó atención pero anotó cosas importantes igual":

Porque la vida no es un PowerPoint corporativo. Es caos con sentido. Y nuestro diseño lo refleja sin disculparse.

- Textos con frases tachadas y corregidas en rojo, como si fueran reflexiones mal hechas pero sinceras.
- Mezcla de íconos clásicos (columnas, libros, cerebros) con símbolos modernos (Wi-Fi, memes, error 404).

- Stickers o ilustraciones: cerebros, tazas de café, ojos curiosos, signos de interrogación flotando, bustos filosóficos con gafas pixeladas.
- Memes clásicos rediseñados en estilo editorial para redes.
- Animaciones simples: bustos que giran, frases que se escriben solas, emojis que se superponen a estatuas.

Menú de FdP

El menú de FdP no es un buffet de sabiduría enlatada.

Es una conversación honesta sobre lo que realmente importa: vivir mejor, pensar con más claridad, y no sentirte estúpido por admitir que estás perdido.

Bienvenido a la mesa. Puede que el café se sirva frío, pero las ideas están calientes.

Plato 1. Filosofía Cotidiana

O cómo Platón explica por qué discutes con tu pareja por el control remoto

Aquí desmenuzamos esas preguntas que te haces mientras lavas los platos, esperas el bus o procrastinas en el sofá. Porque la filosofía está viva en lo que vivimos todos los días; incluso cuando creemos que solo estamos sobreviviendo.

Plato 2: Pensar en Voz Alta

*O el arte de no tener ni p*ta idea pero seguir pensando igual*

Aquí mostramos el proceso real de reflexionar:
tartamudeos mentales, contradicciones, conclusiones que,
tras unos minutos, saben a que quizá estabas equivocado.

Pensar no es una línea recta a la iluminación. Es un zigzag
torpe con paradas técnicas para el café.

Plato 3: Filosofía Pop y Cultura

O por qué Black Mirror es más útil que tu coach motivacional

Aquí conectamos ideas filosóficas con la cultura que consumimos. Porque entender a Camus a través de The Good Place es tan válido como leerlo en francés, mientras fumas un puro, en París.

Plato 4: Historias Reales con Fondo Filosófico

O cómo tu crisis nerviosa es material filosófico de primera

Aquí traemos historias reales —nuestras, de oyentes, de invitados— y las desmenuzamos filosóficamente. Sin melodrama. Sin autoayuda enlatada. Solo herramientas mentales para entender qué carajos acaba de pasar.

Plato 5: Pensamiento Crítico para Sobrevivir en el Siglo XXI

O cómo no dejarte comer por algoritmos, fake news y tu mente

Aquí usamos la filosofía como caja de herramientas práctica (no como adorno intelectual) para navegar los desafíos reales de hoy.

Porque pensar mejor no es un lujo: en un mundo que prefiere que no pienses, es defensa propia.

Nuestra 'pipol'

Pa' todos. hombres, mujeres y todos los matices del arcoíris.

Nivel de vejez. 25 – 45 años.

Blablablá. Español (Castellano) (Hispanoamérica, España, comunidad hispanohablante en EE. UU. y otros países).

Etiquetas ocupacionales. Profesionales jóvenes, freelancers, creativos, personas en transición vital o laboral.

Salsa pa' su body. Desarrollo personal, pensamiento crítico, cultura pop, salud mental, introspección, podcasts, redes sociales, storytelling.

Pain Points y 'dramatismos' emocionales

- Se sienten perdidos o desconectados.
- Buscan sentido en un mundo que parece ir demasiado rápido.
- Experimentan ansiedad existencial (“¿esto es todo?”).

- No se identifican con discursos de autoayuda vacíos.
- Están cansados del contenido superficial, de las frases motivacionales tipo Mr. Wonderful, y de los gurús de cartón.
- Buscan profundidad, pero sin complicaciones teóricas.

- Sienten el deseo de pensar más (y mejor)... sin sentirse tontos.
- Tienen curiosidad filosófica, pero temen no “estar a la altura”.
- Anhelan conexión auténtica, no solo entretenimiento.

Tribus FdP



Millenials Agotados

Buscan contenido profundo
pero ligero para sobrevivir
al caos moderno.



Creativos Sensibles

Les atrae lo simbólico,
lo humano y
emocionalmente profundo.



Curiosos existenciales

Sienten y piensan mucho,
pero no tienen espacios
donde eso sea celebrado.



Filósofos sin diploma

Les gusta aprender,
pero no soportan los
tonos académicos.



Pensadores digitales

Son digitales, críticos y quieren contenido que los rete sin parecer un curso.

Tribus FdP



Océanos B2B

Organizaciones que quieren pensar juntas sin morir en el intento.



Mares B2C

Gente que entrena la mente como quien va al gym.

Cómo hacer dinero sin vendernos

Monetización Directa

Donde ya está la audiencia

YouTube. AdSense + Membresías + Super Chat en directos
filosóficos

Instagram. Patrocinios coherentes + Suscripciones
exclusivas

Spotify. Sponsors que encajan + Episodios premium

Productos Propios

Lo que la comunidad pide

Merch. Camisetas, sudaderas, tote bags, tazas, stickers.

Cursos online y material descargable.

Libros / e-books.

Talleres presenciales.

Cómo hacer dinero sin vendernos

Apoyo Directo

Los que quieren ir más allá.

Merch. Camisetas, sudaderas, tote bags, tazas, stickers.

Patreon/Ko-fi. Niveles tipo "Discípulo escéptico", "Sabio en construcción" > Discord privado, tertulias mensuales, contenido exclusivo, votación de temas.

Donaciones. PayPal, Ko-fi, BuyMeACoffee para apoyo voluntario.

Colaboraciones Estratégicas

Amplificando el alcance del euro-radar

Eventos. Charlas presenciales, stand-up filosófico, Feria del libro.

Crossovers. + creadores de divulgación, humor, psicología, otros.

Newsletter semanal. reflexiones + patrocinios coherentes.

Newsletter. Medios y empresas que quieren usar nuestro contenido.

Quiénes están detrás de FdP



Quiénes están detrás de FdP



Cata | Pensadora de Bote

Diseñadora Industrial + MBA
Rigor + intuición
100% dedicada al proyecto



Gabi | Intelectual de Sofá

*RR.HH. + MBA +
Máster Formación Secundaria*
Claridad mental + elocuencia

Nuestra propuesta indecente

Únete a pensar con nosotros. A dudar más, a reír más, a romper el guion de lo obvio.

No prometemos certezas, prometemos preguntas incómodas que valen la pena.

Vamos a pensar juntos, aunque nos tiemblen las piernas. Y sobre todo: **vamos a hacerlo sin pedir permiso**.

Ágoras sectarias



www.filosofiadepacotilla.com



Filosofía de Pacotilla



@filosofiadepacotilla



@filosofiadepacotilla



@filosofiadepacotilla

*Estamos construyendo algo que falta,
que duele que falte, y que cuando exista,
será increíble imaginar cómo vivimos sin él.*

Aquí siempre encontrarás sitio para ti.

¡Bienvenido a Filosofía de Pacotilla!

